

1. Информатика - основные виды и теоретические направления.
2. Понятие информации, ее виды и свойства.
3. Информационные процессы: определение и его содержание.
4. Кодирование числовой информации. Форматы представления чисел.
5. Кодирование звуковой информации. Форматы кодирования звука.
6. Кодирование изображений. Способы кодирования. Основные графические форматы файлов.
7. Кодирование текстовой информации. Варианты кодировок.
8. Информационные системы: основные понятия и функции.
9. Информационная система: этапы работы.
10. Виды информационных систем, ключевые аспекты и их применение.
11. Основные понятия информационных объектов, виды и свойства.
12. Описать процесс передачи и хранения информации.
13. Определение архивного файла и его отличия от каталога.
14. Описать принципы построения компьютера.
15. Системы счисления. Привести пример перевода из одной системы счисления в другую.
16. Компьютерные сети: локальные сети, сеть Интернет.
17. Информационная безопасность. Основные принципы информационной безопасности.
18. Виды угроз, способы защиты от них.
19. Этапы разработки модели и их основные черты.
20. Списки, графы, деревья.
21. Понятие алгоритма и их виды.
22. Этапы построения алгоритма.
23. Базы данных. Основные понятия баз данных.
24. Технологии обработки информации в электронных таблицах.
25. Компьютерная графика и мультимедиа. Разработка в различных отраслях.
26. Этапы создание сайта. Основные определения.
27. Основные блоки веб ресурса и их особенности.
28. Описать систему электронного маркетинга с ее пунктами.
29. Дать определение понятию сегментация и описать ее виды.
30. Описать процесс сегментации на рынке.
31. Описать два вида финансовой мотивации на примере «Менеджеров» и «Специалистов».
32. Дать определение понятия «Таргетированная реклама» и перечислить методы ее применения на рынке.
33. Дать определение понятия «Контекстная реклама» и перечислить методы ее применения на рынке.

34. Описать роль поискового маркетинга и дать определение.
35. Дать определение устройствам ввода. Привести примеры известных вам устройств.
36. Дать определение устройствам вывода. Дать определение известных вам устройств.
37. Каким бывает программное обеспечение по назначению?
38. Из каких компонентов состоит цифровая система? Приведите пример.
39. Что такое «Инструменты продвижения» и какими они бывают?
40. Дать определение «SEO». Назовите недостатки SEO-оптимизации
41. Виды рекламы в интернете и их описание.